



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ  
1000 София, ул. Лега 4  
факс: 940 7078  
e-mail: [rop@aop.bg](mailto:rop@aop.bg) , [e-rop@aop.bg](mailto:e-rop@aop.bg)  
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

## ПУБЛИЧНА ПОКАНА

### ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

#### Деловодна информация

Партида на възложителя: 826

Поделение: \_\_\_\_\_

Изходящ номер: Д-1078 от дата 10/06/2014

Коментар на възложителя:

Изпраща се с електронен подпис

### РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

#### I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:

Възложител

МБАЛНП "Свети Наум" ЕАД

Адрес

ул. д-р Любен Русев № 1

Град

София

Пощенски код

1113

Страна

България

Място/места за контакт

МБАЛНП "Свети Наум" ЕАД

Телефон

02 9702104

Лице за контакт (може и повече от едно лице)

Георги Пукнев

E-mail

[svnaum2@gmail.com](mailto:svnaum2@gmail.com)

Факс

02 9702269

Интернет адрес/и (когато е приложимо)

Адрес на възложителя:

[www.svnaum.com](http://www.svnaum.com)

Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата):

<http://www.svnaum.com/bg/obshtestveni-porachki>

### РАЗДЕЛ II

#### Обект на поръчката

Строителство

Доставки

Услуги

#### Кратко описание

Определяне на оператор за отпечатване, управление и доставка на ваучери за безплатна храна за нуждите на персонала на МБАЛНП „Св. Наум“ ЕАД, гр. София.

#### Общ терминологичен речник (CPV)

	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	85300000	

**РАЗДЕЛ III****Количество или обем**

Съгласно техническата спецификация към документацията за обществената поръчка

Прогнозна стойност

(в цифри): 46000 Валута: DKK

**Място на извършване**

гр.София,ул. д-р Любен Русев № 1- МБАЛНП "Свети Наум" ЕАД

код NUTS:  
BG411

**Изисквания за изпълнение на поръчката**

Участниците в процедурата трябва да отговарят на следните изисквания:

1. участникът да има разрешение за извършване на дейност като оператор на ваучери за храна;
2. общият годишен оборот на участника от дейности, идентични с предмета на поръчката да е минимум 100 хиляди лева за 2013 година.
3. минимум 3 /три/ договора, сходни с предмета на поръчката, изпълнени от участника през последните 3 години, считано от датата на подаване на офертата и минимум 3 /три/ броя препоръки за добро изпълнение (референции) от възложителите;  
За договори (доставки), сходни с предмета на поръчката, ще се считат договори с предмет отпечатване и предоставяне на ваучери за храна.  
Когато участникът е обединение, което не е юридическо лице, се приема сумарно реализираният обем от доставки в областта на предмета на поръчката на участниците в обединението, чрез които последното доказва съответствието си с критериите за подбор по чл. 25, ал. 2, т. 6 от ЗОП.
4. изработваните от участника ваучери да се реализират в минимум пет от изброените вериги магазини: Кауфланд, Билла, Метро, СВА, Т-маркет, Пикадили, Лидл, Фантастико, Европа – доказва се със заверено копие от договора със съответната верига.
5. да притежава одобрен образец на ваучер с номинали от 2.00 и 1.00 лева.
6. участникът да е внедрил система за управление на качеството по предмета на процедурата.

**Критерий за възлагане**

най-ниска цена

икономически най-изгодна оферта

**Показатели за оценка на офертите**

Офертите се оценяват по следните показатели:

1. Най-нисък % (процент) на комисионната, която кандидата предлага за изработване и доставка на ваучери за храна. Размерът на комисионната се определя на база стойността на поръчката, обявена в публичната покана.
2. Брой на търговските обекти, в които могат да се ползват ваучерите – до 30 точки.  
„Процент на комисионната“ (Тк) – максимална оценка 70 точки.  
Изчислява се по следната формула:

$$Тк = (С_{min} \times 70) / С_0$$

С<sub>0</sub> – предложен процент комисионна в оценяваното предложение



(оферта).

Сmin - най-нисък предложен процент на комисионната.

„Брой търговски обекти“ (Тт) - максимална оценка 30 точки.  
Изчислява се по следната формула:

$$Тт = (Бто \times 30 \text{ т}) / Бмах$$

Бто - брой на търговските обекти, с които кандидата има сключен договор за приемане на ваучери в оценяваното предложение.

Бмах - най-голям брой предложени магазини в търговските вериги, с които отделен кандидат има сключени договори. За да се извърши оценяване по този критерии, кандидатът трябва да представи списък на сключените договори с „Търговски обекти“ на територията на страната.

Т - комплексна оценка

$$Т = Тк + Тт; \quad - \text{ комплексна оценка}$$

Икономически най-изгодното предложение за Възложителя е предложението, получило най-висока комплексна оценка Т за изработване и доставка на ваучери от максимално възможна оценка 100 т., като сбор от оценките по отделните критерии.

#### Срок за получаване на офертите

Дата: 19/06/2014 дд/мм/гггг

Час: 16:00

#### Европейско финансиране

Да  Не

#### Допълнителна информация

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

Цялата документация свързана с обществената поръчка се намира на сайта на болницата [www.svnaum.com](http://www.svnaum.com), а така също може да бъде закупена от касата на болницата на на посочения адрес, на цена от 10лв.

#### РАЗДЕЛ IV

#### Срок на валидност на публичната покана (включително)

Дата: 19/06/2014 дд/мм/гггг